

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Wygraj bilet na Speedway Grand Prix Polski”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Wygraj bilet na Speedway Grand Prix Polski**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie wybranych zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. („Makro”), których dokładna lista stanowi **załącznik nr 1**
4. Konkurs trwa od **18.06.2019** do **01.07.2019** roku.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro na cele związane z prowadzeniem działalności w postaci sklepu ODiDO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez Makro. (**Uczestnik**).
6. Udział w konkursie jest dobrowolny.
7. W Konkursie udział biorą wszystkie wersje smakowe napojów 0,5l Monster (zwane dalej Produktami konkursowymi) dostępne w aktualnej sprzedaży w halach Makro – listę produktów promocyjnych stanowi **załącznik nr 2**.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci sklepów Makro, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
9. Zakup Produktów konkursowych przed **18.06.2019** lub po terminie **01.07.2019 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie www.promocje.fortis.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 18.06.2019 r. do 01.07.2019 r.:**
 - W terminie trwania akcji dokonać zakupu jak największej ilości Produktów konkursowych Monster dostępnych w aktualnej sprzedaży w halach Makro zgodnie z **załącznikiem 1**.
 - Zwycięzcami konkursu zostaną Uczestnicy, którzy w terminie trwania akcji (tj. **18.06.2019 do 01.07.2019**) osiągnie największą ilość zakupionych produktów Monster. Wartość dokonanych zakupów będzie pomniejszona o ewentualne zwroty towarów.
2. Wartości z oddzielnych zakupów Produktów konkursowych biorących udział w Konkursie, w ramach tego samego Obiektu i dokonanych zarówno w tym samym jak i różnych dniach podlegają zsumowaniu, co upoważnia Uczestnika do otrzymania odpowiedniej nagrody.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na udostępnienie danych kontaktowych przez Makro Cash And Carry Polska S.A. dla Agencji Reklamowej „Fortis”. Dane będą wykorzystane tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia formalności związanych z wydaniem nagród laureatom.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - 25 biletów na **Speedway Grand Prix Polski** 3 sierpnia 2019 r. / Stadion Olimpijski we Wrocławiu o wartości 199 zł brutto sztuka
2. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Uczestnik osiągnął taka samą ilość punktów Zwycięzcą danej nagrody zostanie Uczestnik, który osiągnął swój wynik punktowy jako pierwszy wg daty zakupu.
3. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
4. Wyboru Laureatów dokona Komisja Konkursowa. Wyboru Laureatów Komisja dokona na podstawie raportu sprzedaży sporządzonego przez Makro.
5. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się do dnia **10.07.2019 roku**.
6. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
7. Informacje o rankingu i wynikach dostępne będą na stronie www.promocje.fortis.pl

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres z systemu ewidencji zakupów Makro Cash And Carry Polska S.A., wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **15.07.2019** roku. Niewydane nagrody przechodzą na rzecz organizatora Konkursu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylenia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi

pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 18.06.2019 do 31.07.2019 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.promocje.fortis.pl
3. Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w Konkursie:

- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń

Załącznik nr 2

Lista produktów Monster objętych Konkursem:

- 500 CAN X12 MONSTER ULTRA CITRON PL- 3pkt/per puszka
- 500 CAN X12 MONSTER EN ULTRA RED PL- 3pkt/per puszka
- 500 CAN X12 MONSTER ENERGY LH44 PL – 3pkt/per puszka
- 500 CAN X12 MONSTER ENRG THE DOCTOR PL – 3pkt/per puszka
- 500 CAN X12 MONSTER ENERGY PL – 1pkt/per puszka**