

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„Wygraj drona z Coca-Cola Zero Cukru Zero Kalorii”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Wygraj drona z Coca-Cola Zero Cukru Zero Kalorii**” (zwany dalej „Konkursem”).

2. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity:Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „KC”) jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 000015664, NIP: 524-21-06-963, wysokość kapitału zakładowego 500 292 600 PLN (dalej jako „Organizator”).3. Organizator powierzył obsługę Konkursu spółce pod nazwą „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, (dalej jako „Wykonawca”).

4. Fundatorami nagród są:

- koszulki oraz piłki z podpisami Roberta Lewandowskiego –**Organizator**,
- nagrody głównej w postaci drona – **Wykonawca**.

5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).

6. Konkurs prowadzony będzie na terenie **całej Polski**.

7. **Konkurs zaczyna się 01.10.2017 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 31.10.2017 o godz. 23:59:59.**

8. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 01.10.2017 do 31.10.2017** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

9. Organizator jest administratorem danych w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922), w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu zgromadzonych w związku z jego realizacją (dalej jako „Dane Osobowe”). Organizator powierzył Wykonawcy przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby obsługi Konkursu. Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach przedmiotowo związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na potrzeby obsługi zgłoszeń Uczestników, wyłonienia zwycięzców i wydania im nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych oraz udzielenie przez Uczestnika zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **01.10.2017** roku do godz. 23:59:59 dnia **31.10.2017** roku:

- a. dokonać zakupu „**zestawu promocyjnego**” t.j. Coca-Cola Zero Cukru Zero Kalorii w opakowaniu 0,5L PET oraz dowolnego innego produktu w opakowaniu 0,5L PET spośród marek: Coca-Cola (wszystkie warianty), Fanta (wszystkie smaki), Sprite, Nestea (wszystkie smaki),
- b. zarejestrować się na stronie www.konkurscokezero.pl wypełnić prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: „**Kiedy najczęściej pijesz Coca-Cola Zero Cukru Zero Kalorii i dlaczego?**” i udzielić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu lub wysłać odpowiedź na w/w pytanie na SMS na numer 7057 zaczynając od słowa **ZERO**. Koszt SMS to 50 gr + VAT.
- c. Odpowiedź nie może mieć więcej niż 160 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
- d. Zachować paragon z dowodem zakupu **zestawu promocyjnego**.

2. Nabywanie jednego **zestawu promocyjnego** w terminie **od 01.10.2017 do 31.10.2017** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **zestawów promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **zestawu promocyjnego** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego **zestawu promocyjnego** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. Rejestracja zgłoszenia w konkursie jest jednoznaczna z akceptacją regulaminu konkursu.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

- a. jedna **nagroda główna** w postaci urządzenia typu **dron Yuneec Breeze 4K** o wartości 1.500 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 167 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
- b. 3x nagroda drugiego stopnia - koszulki sportowe z własnoręcznym podpisem Roberta Lewandowskiego o wartości 120 zł brutto każda wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi w wysokości 14 zł brutto przeznaczonymi na zapłacenie podatku.
- c. 5x nagroda trzeciego stopnia - piłki z własnoręcznym podpisem Roberta Lewandowskiego o wartości 60 zł brutto każda wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi w wysokości 7 zł brutto przeznaczonymi na zapłacenie podatku.

2. **Dodatkowe nagrody** - pieniężne będąca częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagród w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **8:00:00 dnia 01.10.2017 roku do 23:59:59 dnia 31.10.2017 roku** będą rywalizować o **nagrodę główną, nagrody II i III stopnia**.

4. Najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone **nagrodą główną**.

5. Dodatkowo kolejnych 8 zgłoszeń otrzyma nagrody II i III stopnia w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).

6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.

7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 02.11.2017 do 03.11.2017 roku**.

8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję): a. oryginalność wykonania zadania

- a. b. pomysłowość
- b. słownictwo i stylistykę

9. Do zadań Komisji należy:

- a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
- d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 7 dni od daty posiedzenia komisji, Wykonawca Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
- b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni

- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Wykonawca podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d. Wykonawca może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w pkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany okazać dowód zakupu przy odbiorze nagrody.

11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
- f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.

12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Wykonawcy.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30.11.2017 roku.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia konkursu do dnia 14.11.2017 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu lub doręczone do Wykonawcy po dniu 17.11.2017 r. nie są rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 z dopiskiem „Konkurs Coke Zero”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, www.konkurscokezero.pl i www.promocje.fortis.pl oraz w siedzibie Wykonawcy.

3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

4. Zwycięzcy nie mogą scedować nagród na inne osoby.

5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

6. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.

