

Aneks do regulaminu AKCJI PROMOCYJNEJ
„WYGRAJ BILETY NA MECZE REPREZENTACJI POLSKI”

Organizator informuje, że dokonał w regulaminie następujących zmian:

Zapis przed zmianą:

§3 NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Wykonawcy.

Zapis po zmianie:

§3 NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 2 dni na przesłanie danych do Wykonawcy.

Wprowadzone zmiany i poniższy regulamin obowiązuje od dnia 24.09.2018 roku.

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„WYGRAJ BILETY NA MECZE REPREZENTACJI POLSKI”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „WYGRAJ BILETY NA MECZE REPREZENTACJI POLSKI” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963, wysokość kapitału zakładowego 500 292 600 PLN (dalej jako „Organizator”).
3. Organizator powierzył obsługę Konkursu spółce pod nazwą „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Wykonawca”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sieciach sklepów oznaczonych promocją. Lista sieci stanowi **załącznik 1**
6. **Konkurs zaczyna się 13.08.2018 roku, a kończy dnia 23.09.2018 roku.**
7. Zakup zestawów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 13.08.2018 do 23.09.2018** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz sieci wymienionych w załączniku nr 1 oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **13.08.2018** roku do dnia **23.09.2018** roku:
 - a. dokonać zakupu na jednej z sieci sklepów (załącznik 1) dwóch (2) dowolnych napojów Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Zero Cukru Lime, Coca-Cola Zero Cukru Cherry, Fanta, Sprite Kinley o pojemności nie większej niż 1L („Zestaw Promocyjny”),
 - b. Wysłać zgłoszenie SMS pod numer **4321** zaczynając od słowa **KIBIC** i rozwiązując zadanie konkursowe: **Mój sposób na kibicowanie z Coca-Cola...**
 - c. Koszt zgłoszenia SMS zgodny z taryfą operatora.
 - d. Zachować paragon z dowodem zakupu **Zestawu Promocyjnego**.
2. Nabycie jednego **Zestawu Promocyjnego** w terminie **od 13.08.2018 do 23.09.2018** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **Zestawów Promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **Zestawu Promocyjnego** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego **Zestawu Promocyjnego** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3 NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

Nagrody I stopnia: 20 podwójnych biletów na mecz piłki nożnej drużyny narodowej Polski z reprezentacją Portugalii 11 października 2018 roku o wartości 360 zł brutto sztuka wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 40 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.

Nagrody II stopnia: 20 podwójnych biletów na mecz piłki nożnej drużyny narodowej Polski z reprezentacją Włoch 14 października 2018 roku o wartości 360 zł brutto sztuka wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 40 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.

2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 13.08.2018 roku do dnia 23.09.2018 roku będą rywalizować o nagrody.**
4. **Najlepszych 40** rozwiązań zadania konkursowego otrzyma nagrody,
5. **Dwadzieścia (20) najlepszych rozwiązań zadania konkursowego otrzymają nagrodę I stopnia**, a dwadzieścia (20) kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru **otrzyma nagrodę II stopnia.**
6. Dwadzieścia (20) kolejnych zgłoszeń (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie **wpisanych na listę rezerwową.**
7. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 20.08.2018 do 26.09.2018 roku.**
9. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość i kreatywność
 - c. słownictwo i stylistykę
10. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Wykonawca Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Wykonawcy.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Wykonawca podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Wykonawca może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 4

dni od daty powiadomienia przez Wykonawcę o wygranej na adres promocje@fortis.pl z dopiskiem „KIBIC”.

- e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem
 - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
12. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Wykonawcy.

§4 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **30.09.2018** roku.

§5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylenia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy, w szczególności Agencja Reklamowa FORTIS Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. J., której Organizator powierzył obsługę Konkursu. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od **13.08.2018 do 14.10.2018 roku**

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: DataProtectionOffice@cchellenic.com). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§6 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, www.promocje.fortis.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na

następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik nr 1: Lista sieci objętych konkursem WYGRAJ BILETY NA MECZE REPREZENTACJI POLSKI

Sieć	Ilość sklepów
WIŚNIEWSKI	21
FIKOŁEK	7
TUTTI	8
MENADA	5
GAGALON	11
WRONA	1
MRÓWKA	4
RAMPEX	10
AGA Banyś	4
ROSO/SONAR	4
SSS Siemianowice	10
ANPAH	23
KILKA	5
PSS RACIBORZ/RYBNIK	12
Promilek FHU Kamiński Tomasz	7
PSS BIELSKO	11
KAROLINA/Dydał	10