

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Świąteczny Konkurs w Makro”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Świąteczny Konkurs w Makro**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. („Makro”), których dokładna lista stanowi załącznik nr 1.
4. Konkurs trwa od **20.11.2018** do **24.12.2018** roku.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro na cele związane z prowadzoną działalnością, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez Makro. („Uczestnik”).
6. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty z portfolio Coca-Cola HBC Polska (zwane dalej Produktami konkursowymi) dostępne w aktualnej sprzedaży w hali Makro objętej promocją oraz w kanale dostaw Delivery, których dokładna lista stanowi **załącznik nr 2** do regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro oraz pracownicy Organizatora.
8. Zakup Produktów konkursowych przed lub po terminie **od 20.11.2018 do 24.12.2018** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu wszystkim jego potencjalnym uczestnikom w Dziale Kas i Obsługi Klienta każdej z hal oraz Przedstawicieli Handlowych MAKRO.

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy posiadać status Klienta AKTYWNEGO w okresie od 20.11.2017 r. do 24.12.2018 r.
2. W terminie trwania akcji dokonać zakupu Produktów konkursowych z portfolio Coca-Cola HBC Polska dostępnych w aktualnej sprzedaży w halach Makro Cash and Carry Polska S.A, i/lub w kanale dostaw Delivery.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie Klient, który w terminie trwania akcji (tj. **20.11.2018 do 24.12.2018**) osiągnie największy przyrost **wartościowy** obrotu na Produktach konkursowych względem analogicznego okresu roku poprzedniego (20.11.2017 – 24.12.2017). Wartość dokonanych zakupów będzie pomniejszona o ewentualne zwroty towarów.
4. Wartości z oddzielnych zakupów Produktów konkursowych biorących udział w Konkursie, w ramach tego samego Obiektu i dokonanych zarówno w tym samym jak i różnych dniach polegają zsumowaniu, co upoważnia Klienta do otrzymania odpowiedniej nagrody.
5. Zakupy Produktów konkursowych dokonane zarówno w hali MAKRO jak i w kanale dostaw Delivery polegają zsumowaniu.

#### §3

##### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
  - 1 miejsce: Bon towarowy MAKRO o wartości 4000 zł brutto
  - 2 miejsce: Bon towarowy MAKRO o wartości 3000 zł brutto
  - 3 miejsce: Bon towarowy MAKRO o wartości 2000 zł brutto
  - 4-23 miejsce: słuchawki JBL E55BT o wartości 470 zł brutto

- 24-53 miejsce: głośnik JBL FLIP 4 o wartości 380 zł brutto
2. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Klient osiągnął przyrost na tę samą kwotę netto Zwycięzcą danej nagrody zostanie Klient, którego ostatnie zakupy produktów konkursowych w okresie trwania konkursu zostały dokonane wcześniej wg daty zakupu.
  3. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
  4. Wyboru Laureatów dokona Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób – pracowników MAKRO Cash and Carry Polska S.A. i Agencji Reklamowej Fortis. Wyboru Laureatów Komisja dokona na podstawie raportu sprzedaży sporządzonego przez MAKRO.
  5. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się do dnia **08.01.2019 roku**.
  6. Do zadań Komisji należy:
    - a. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
    - b. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
  7. Informacje o rankingu i wynikach dostępne będą u Przedstawicieli Handlowych MAKRO.

#### **§4**

##### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres z sytemu ewidencji zakupów MAKRO, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.01.2019** roku. Niewydane nagrody przechodzą na rzecz organizatora Konkursu.
2. Bony towarowe MAKRO zachowują ważność do dnia 30.04.2019 r.
3. Bon towarowy jest dokumentem upoważniającym do zakupu towarów sprzedawanych przez MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z wyłączeniem wyrobów tytoniowych.
4. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za towar, przekazuje bon towarowy kasjerowi.
5. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki towarów. Wartość bonu rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych towarów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, karta płatniczą.
6. Bon towarowy nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
8. W przypadku zniszczenia bonu duplikat nie będzie wydawany.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### **§5**

##### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylecia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi

świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 15.11.2018 do 31.01.2018 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie w Dziale Obsługi Klienta każdej hali MAKRO, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.promocje.fortis.pl](http://www.promocje.fortis.pl) od dnia 20.11.2018 do 15.01.2019 roku - do końca procesu reklamacyjnego.
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
5. Makro nie ponosi odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

#### Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w Konkursie organizowanej przez firmę Agencja Reklamowa Fortis:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Centrum Dystrybucyjne MAKRO Pruszków
- Centrum Dystrybucyjne MAKRO Mirków

## Załącznik nr 2

Lista produktów Coca-Cola Hellenic Polska objętych Konkursem:

250 CAN X12 BURN LEMON ICE NEW PL  
250 CAN X12 BURN ORIGINAL PL  
250 CAN X12 BURN APPLE KIWI PL  
250 CAN X12 BURN PASSION PUNCH ITPL  
250 CAN X12 BURN MANGO PL  
355 CAN X12 MONSTER ENERGY PL  
500 CAN X12 6XME 3XR 3XUZ VP PL  
500 CAN X12 MONSTER ULTRA CITRON PL  
500 CAN X12 MONSTER EN ULTRA RED PL  
500 CAN X12 MONSTER ENERGY LH44 PL  
500 CAN 6X1X4 MONSTER ENERGY PL  
500 CAN 6X1X4 MONSTER ULTRA PL  
500 CAN X12 MONSTER ENRG THE DOCTOR PL  
553 CAN X12 MONSTER ENERGY PL  
250 RGB X24 CAPPY MULTIVITAMIN NECT PL  
250 RGB X24 CAPPY ORANGE JC 100 PL  
250 RGB X24 CAPPY TOMATO JC 100 PL  
250 RGB X24 CAPPY APPLE JC PL  
250 RGB X24 CAPPY BLACK CURRANT NEC PL  
250 RGB X24 CAPPY GRAPEFRUIT NEC PL  
330 PET X12 CAPPY STRAWBERRY NECT (C) PL  
330 PET X12 CAPPY APPLE JC PL  
330 PET X12 CAPPY MULTIVIT NECT (C) MTPL  
330 PET X12 CAPPY ORANGE JC PL  
1.0 PET X6 CAPPY APPLE JC 100 PLEELVLT  
1.0 PET X6 CAPPY BLACKCURRANT CZSKPL  
1.0 PET X6 CAPPY GRAPEFRUIT CZSKPL  
1.0 PET X6 CAPPY ORANGE JC BIHPLSL  
1.0 PET X6 CAPPY MULTIVITAMIN CZSK  
250 PETX12 ADEZ ALM MANGO PSSNFRT HUPLRS  
250 PET X12 ADEZ OAT STRWB BANANA HUPLRS  
250 PET X12 ADEZ CHILL COCO BERRY HUPL  
250 RGB X24 FUZETEA LEMON LMNGRS PL  
250 RGB X24 FUZETEA PEACH HIB PL  
330 CAN 2X12 FT LMN LMNGRS SLK EELTLVPL  
330 CAN 2X12 FT PCH HIBSCUS SLK EELTLVPL  
500 PET X12 FUZETEA LEMON LMNGRS PL  
500 PET X12 FUZETEA PEACH HIBISCUS PL  
500 PET X12 FUZETEA GREEN MANGO PL  
500 PET X12 FUZETEA GREEN CITRUS PL  
500 PET X12 FUZETEA GREEN LIME MINT PL  
500 PET X15 FUZE TEA 5LLM 5PH 5CGT VP PL  
1.5 PET X6 FUZETEA LEMON LMNGRA EELTLVPL  
1.5 PET X6 FUZETEA PEACH HIB EELTLVPL  
1.5 PET X6 FUZETEA GREEN LIMEMINT CZPLSK  
1.5 PET X6 FUZETEA GRN CITRUS EELTLVPL  
200 CAN X24 COCA COLA PL  
200 CAN X24 SPRITE PL  
200 CAN X24 FANTA ORANGE EMOJI (C) PL  
200 CAN X24 CC ZERO PL  
250 RGB X24 KINLEY MOJITO PL  
250 RGB X24 KINLEY BITTER LEMON PL  
250 RGB X24 COCA COLA LIME PL  
250 RGB X24 SPRITE PL  
250 RGB X24 FANTA ORANGE PL  
250 RGB X24 COKE ZERO PL  
250 RGB X24 KINLEY GINGER ALE PL

250 RGB X24 KINLEY TONIC WATER PL  
250 RGB X24 COCA-COLA PL  
330 CAN X24 COCA COLA SLEEK PL  
330 CAN SLEEK X24 COCA COLA LIME PL  
330 CAN X24 COKE CHERRY ZERO SLEEK PL  
330 CAN SLEEK X24 SPRITE PL  
330 CAN X24 FANTA ORANGE SLEEK PL  
330 CAN X24 FANTA SHOKATA SLEEK PL  
330 CAN X24 KINLEY MOJITO SLEEK PL  
330 CAN X24 COKE ZERO SLEEK PL  
330 CAN X24 KINLEY TONIC SLEEK PL  
500 PET X18 COCA-COLA PL  
500 PET X12 COCA COLA LIME PL  
500 PET X12 SPRITE ZERO CUCUMBER PL  
500 PET X12 FANTA PINEAPPLE PASIONFRT PL  
500 PET X12 FANTA SHOKATA NV PL  
500 PET X12 COKE CHERRY PL  
500 PET 1X4 COCA COLA PL  
500 PET X12 FANTA ORANGE NV (C) PL  
500 PET X12 SPRITE PL  
500 PET X12 COCA COLA ZERO PL  
500 PET X12 FANTA WILDBERRY PL  
1.0 PET 1X4 COCA COLA CHEP PL  
1.0 PET X12 KINLEY MOHITO PL  
1.0 PET X12 KINLEY BITTER LEMON PL  
1.0 PET X12 COCA-COLA LIME PL  
1.0 PET X12 COCA-COLA CHERRY ZERO PL  
1.0 PET X12 SPRITE ZERO CUCUMBER PL  
1.0 PET X12 FANTA PINEAPPLE PASIONFRT PL  
1.0 PET X12 FANTA WILDBERRY PL  
1.0 PET X12 COCA COLA PL  
1.0 PET X12 SPRITE PL  
1.0 PET X12 FANTA ORANGE PL  
1.0 PET X12 COCA COLA ZERO PL  
1.0 PET X12 FANTA SHOKATA PL  
1.0 PET X12 KINLEY TONIC WATER PL  
1.5 PET X9 SPRITE PL  
1.5 PET X9 FANTA ORANGE NV (C) PL  
1.5PET X9COCA COLA ZERO PL  
1.5 PET X9 COCA COLA PL  
1.5 PET X9 FANTA SHOKATA PL  
1.5 PET X9 COCA COLA LIME PL  
2.25 PET X8 COCA COLA ZERO PL  
2.25 PET X8 COCA COLA PL  
2.25 PET X8 FANTA ORANGE NV (C) PL  
2.25 PET X8 SPRITE PL  
500 PET X12 POWERADE CHERRY EELTLVPL  
500 PET X12 POWERADE ZERO PL  
500 PET X12 POWERADE VITAMIN PL  
500 PET X12 POWERADE M BLAST EELTLVPL  
500 PET X12 POWERADE LEMON EELTLVPL  
330 NRG X12 KROPLA DELICE CARB PL  
330 NRG X12 KROPLA BESKIDU STILL PL  
500 PET X12 KROPLA BESKIDU GAZ  
500 PET X12 KROPLA BESKIDU NGAZ PL  
750 PET X12 KROPL BESKID CAP STILL PL  
750 NRG X6 KROPLA DELICE CARB PL  
750 NRG X6 KROPLA BESKIDU STILL PL  
1.5 PET X6 KROPLA BESKID MW CARB NEW PL  
1.5 PET X6 KROPLA BESKID MW STILL NEW PL