

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody”**

**§ 1**

**ORGANIZATOR**

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody” („**Akcja Promocyjna**”) jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”)

---
2. Partnerami („**Partnerzy**”) Akcji Promocyjnej są:
  - a) UBER PORTIER B.V. z siedzibą pod adresem Meester Treublaan 7, 1097 DP Amsterdam, Holandia, numer rejestracji podatkowej 9909471003 („**Partner A**”);
  - b) **MULTIKINO S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.290,90 zł (wpłacony w całości), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901, (wydruk z CIKRS stanowi Załącznik nr 1), reprezentowaną przez:  
Piotra Zygo – Prezesa Zarządu  
Roberta Kaczmarka – Wiceprezesa Zarządu, zwaną dalej („**Partner B**”).

---
3. Organizator powierzył obsługę informatyczną firmie Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000004341, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP 527-233-70-41 (**Wykonawca**).

**§ 2**

**PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje promocyjne produkty z portfolio Coca-Cola HBC Polska. Pełna lista napojów promocyjnych zwanych dalej („**Produkty**”) dostępnych w placówkach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanowi (**Załącznik nr1**)
2. Opakowania Produktów o pojemności 0,85l, 1,5l, 1,75l w opakowaniach plastikowych bezzwrotnych (PET) oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie nazwy Akcji Promocyjnej oraz literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie wszystkich etykiet Produktów („**Kod PIN**”)
3. Każdy Kod PIN jest unikalny.

**§ 3**

**UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest:
- a) Ukończone 13 lat.
  - b) Utworzenie konta Uczestnika na stronie [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl) (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu email, daty urodzenia, imienia i nazwiska, hasła oraz akceptacji regulaminu) lub zalogowanie się na założonym już koncie na stronie [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl);
  - c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
  - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
  - e) Zarejestrowanie odpowiedniej dla danego typu nagrody liczby Kodów PIN na indywidualnym koncie Uczestnika poprzez aplikację do przekazywania Kodów PIN umieszczoną na stronie [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl) – co umożliwi uzyskanie prawa do nagród.
  - f) Każdy prawidłowo zarejestrowany kod PIN to jeden punkt.
  - g) Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
    - a. E-voucher na zakupy w sklepach stacjonarnych DUKA oraz sklepie internetowym [www.duka.com/pl/](http://www.duka.com/pl/) o wartości 20 złotych – **1 szt. za 10 punktów; Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 2.**
    - b. Kod na darmową dostawę w aplikacji UBER EATS – **1 dostawa za 2 punkty; Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 3;**
    - c. E-kod do sieci kin Multikino na dwa bilety w gwarantowanej cenie 15 zł każdy – **1szt. za 2 punkty. Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 4.**
4. Wszystkie zarejestrowane Kody PIN zostaną zapisane w komputerowej bazie danych. Kody PIN mogą być wykorzystane tylko jeden raz. Kody PIN wykorzystane wcześniej, powtarzające się lub fikcyjne nie będą uwzględniane.
5. Punkty wykorzystane do wzięcia udziału w loterii (na zasadach załączonego regulaminu) nie będą mogły być użyte w Promocji.
6. W przypadku, kiedy przesłany Kod PIN nie może być zarejestrowany na indywidualnym koncie Uczestnika ze względu na:
- a) brak konta Uczestnika;
- Kod PIN pozostaje ważny i może być wykorzystany.

#### § 4

#### CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2019 r. o godz. 12:00 i trwa do wyczerpania nagród, nie później niż do dnia 30 czerwca 2019 r. godz. 23:59.

#### § 5

#### ZASIĘG TERYTORIALNY AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 6

#### NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
  - a) E-voucher na zakupy w sklepach stacjonarnych DUKA oraz sklepie internetowym [www.duka.com/pl/](http://www.duka.com/pl/) o wartości 20 złotych – 10.000 szt.;
  - b) Kod na darmową dostawę w aplikacji UBER EATS – 100.000 szt.;
  - c) E-kod do sieci kin Multikino na dwa bilety w gwarantowanej cenie 15 zł każdy –

100.000 szt.;

przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.

2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
  - a. Nagroda §6 pkt 1 a – 1 sztuka na tydzień w okresie trwania promocji
  - b. Nagroda §6 pkt 1 b – 1 sztuka w okresie trwania promocji
  - c. Nagroda §6 pkt 1 c – bez ograniczeń
3. Kody PIN należy zarejestrować w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Kody PIN zarejestrowane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru nagród.
4. Aby uzyskać prawo do nagrody Uczestnik deklaruje pomniejszenie ilości odpowiadających jej punktów na swoim koncie.
5. Odbiór nagród możliwy jest w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

#### § 7

#### MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody dystrybuowane będą drogą e-mailową na adres podany przy rejestracji w programie.
2. W odniesieniu do nagród z §6 pkt 1 a oraz §6 pkt 1 c, lista punktów handlowych w których Partnerzy wydają nagrody umieszczona jest na stronie [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl)
3. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 a** e-voucher w postaci wydrukowanej lub elektronicznej należy przedstawić w punkcie sprzedaży DUKA lub użyć na stronie [www.duka.com/pl/](http://www.duka.com/pl/) Kasjer weryfikuje kod na e-voucherze. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
4. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 b** kod na dostawę otrzymany przez Uczestnika na podany adres e-mail należy użyć w aplikacji UBER EATS. Kod jest automatycznie weryfikowany przez aplikację UBER EATS. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
5. W celu uzyskania nagrody **§6 pkt 1 c** e-bilet należy przedstawić w postaci wydrukowanej lub elektronicznej kasjerowi w sieci kin Multikino. Kasjer weryfikuje e-kod. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
6. Nagrody z **§6 pkt 1 a i c** mogą zostać udostępnione kasjerom w celu weryfikacji w formie czytelnego wydruku komputerowego lub na ekranie urządzenia elektronicznego (np. tabletu lub telefonu komórkowego).
7. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
8. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b** wydawane będą od dnia 15 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. lub do wyczerpania zapasów. Nieodebranie nagrody w tym terminie przyjmuje się za rezygnację z nagrody.

#### § 8

#### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator, Partnerzy ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa własności do Kodów PIN oraz dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych. Jakiegokolwiek spory dotyczące tych kwestii nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają przepisy prawa i postanowienia niniejszego regulaminu.

## § 9

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

Należności podatkowe zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w Polsce.

## § 10

### DANE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym m.in. w celu wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane Uczestników będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Akcji Promocyjnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy, w szczególności Wykonawcy oraz Partnerom, którym Organizator powierzył obsługę Akcji Promocyjnej. Ponadto z uwagi na fakt, iż zgłoszenie uczestnictwa w Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Platformy internetowej dostępnej pod adresem: [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl) (zwanej dalej Serwisem) Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników zbieranych na potrzeby Akcji Promocyjnej spółce Coca-Cola Services n.v. z siedzibą w Brukseli, przy ulicy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Brussels, Belgia numer identyfikacyjny BE0462525791, która dostarcza usługi Serwisu jego użytkownikom zgodnie z „Warunkami korzystania z platformy internetowej” dostępnymi pod adresem <https://www.razemsmakujelepiej.pl/pl/warunki-korzystania/>.
4. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od **15.04.2019 do 21.08.2019 roku**
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego u Organizatora Inspektora Ochrony Danych (kontakt do [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## § 11

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje należy wysyłać w formie pisemnej na adres: Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem: „Razem Smakuje Lepiej” lub drogą elektroniczną na adres [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl) z tematem „Razem Smakuje Lepiej”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres składającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacje można wysłać do 31 lipca 2019 roku.
3. Kontakt z Organizatorem jest pod adresem email: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni roboczych. Komisja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji poinformuje zgłaszającego o swojej decyzji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## § 12

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna odbywa się na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl) [www.coca-cola.pl](http://www.coca-cola.pl) [www.fanta.pl](http://www.fanta.pl), oraz w siedzibie Organizatora.
2. Możliwość korzystania z aplikacji dostępnych na stronach internetowych Akcji Promocyjnej może być uzależniona od indywidualnych konfiguracji sprzętowych i ustawień oprogramowania lub dostawcy łącza internetowego.
3. O zaplanowanych przez Organizatora przerwach technicznych i czasie ich trwania Organizator będzie informował Uczestników poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w ramach strony [www.razemsmakujelepiej.pl](http://www.razemsmakujelepiej.pl).

Załącznik nr 1. Lista produktów objętych promocją „Razem Smakuje Lepiej”

napój	Wielkość	przelicznik punktowy
Coca-Cola	0.85 L PET	1pkt
Coca-Cola	1.5 L PET	1pkt
Coca-Cola	1.75 L PET	1pkt
Coca-Cola Zero	0.85 L PET	1pkt
Coca-Cola Zero	1.5 L PET	1pkt
Coca-Cola Zero	1.75 L PET	1pkt
Fanta Orange	0.85 L PET	1pkt
Fanta Orange	1.5 L PET	1pkt
Fanta Orange	1.75 L PET	1pkt

## Załącznik nr 2. Warunki realizacji e-Voucherów DUKA

### 1. Informacje ogólne

- 1.1. Karta Upominkowa DUKA to karta typu pre-paid na okaziciela, utrwalona na nośniku materialnym (karta plastikowa) lub w postaci cyfrowej (kod numeryczny) umożliwiająca Użytkownikowi zapłatę za towary znajdujące się w ofercie handlowej DUKA, do wartości zgromadzonych na niej środków pieniężnych, w dowolnym sklepie fizycznym DUKA na terenie Polski lub sklepie internetowym [www.DUKA.com](http://www.DUKA.com).
- 1.2. Karta może zostać zasilona tylko jednokrotnie.
- 1.3. Użytkownicy Kart mogą uzyskać informację co do stanu konta swoich Kart w kasie dowolnego sklepu fizycznego DUKA.
- 1.4. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Karty po jej aktywacji i w okresie jej ważności.
- 1.5. Karta jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji, a okres ten nie może zostać przedłużony.
- 1.6. Karta wystawiana jest na okaziciela, zatem skorzystanie z Karty przez jej Użytkownika stanowi ważną transakcję nawet w wypadku, gdy wejdzie on w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.
- 1.7. Karta nie podlega wymianie na gotówkę, a środki pieniężne odpowiadające stanowi konta Karty Upominkowej DUKA nie podlegają oprocentowaniu.
- 1.8. Karta Upominkowa DUKA nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego ani kartą płatniczą.

### 2. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie internetowym [www.DUKA.com](http://www.DUKA.com)

- 2.1. Karta Podarunkowa DUKA może być wykorzystana do zapłaty za produkty w sklepie internetowym [www.DUKA.com](http://www.DUKA.com) przy wybraniu opcji dostawy: przesyłka kurierska lub paczkomaty InPost i sposobu płatności „płatność Kartą Upominkową”.
- 2.2. Płatność Kartą w Sklepie Internetowym następuje poprzez wpisanie numeru Karty w miejscu udostępnionym w Sklepie Internetowym ( w przypadku kilku Kart, ich numeru należy wpisywać po przecinku) i kliknięciu klawisza „Przejdź do kasy”
- 2.3. Saldo Karty zostanie pomniejszone o kwotę będącą równowartością zamówienia maksymalnie w ciągu jednego dnia roboczego od momentu złożenia zamówienia.
- 2.4. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do opłacenia zamówienia, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy przelewem w wysokości i na konto wskazane w e-mailu wysłanym przez Biuro Obsługi Klienta DUKA potwierdzającym pobranie środków z Karty.
- 2.5. W przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, na zasadach określonych w regulaminie sklepu internetowego DUKA, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, zatem w przypadku opłacenia zamówienia Kartą lub Kartami, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej kwocie pobranej z Karty lub Kart użytych podczas płatności za zamówienia.

### 3. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie fizycznym DUKA

- 3.1. W przypadku korzystania z Karty utrwalonej w postaci cyfrowej dokonanie płatności w Sklepie fizycznym Użytkownik kodu powinien podać pracownikowi sklepu DUKA pełny kod karty składający się z 12 cyfr .
- 3.2. W momencie zapłaty saldo karty zostaje pomniejszone o kwotę będącą równowartością cen zakupionych towarów lub inną, wskazaną przez Użytkownika o wartości nie większej niż saldo środków zgromadzonych na Karcie.



- 3.3. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do zapłacenia ceny kupowanych towarów, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy innym sposobem płatności akceptowanym w sklepie fizycznym DUKA.
- 3.4. W przypadku zwrotu towarów pełnowartościowych nabytych przy użyciu Karty, dokonanego na podstawie ogólnych warunków sprzedaży towarów obowiązujących w sklepach fizycznych DUKA, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej cenie zwracanych towarów.

### Załącznik nr 3. Warunki darmowej dostawy UBER EATS.

- 1.** Bez naruszenia jakichkolwiek postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej „Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody”, realizacja nagród wskazanych w §6 pkt 1 b powyższego regulaminu odbywa się na zasadach określonych w niniejszym załączniku nr 3.
- 2.** Nagrody realizowane są za pośrednictwem prowadzonej przez Uber Eats internetowej platformy dowozu jedzenia Uber Eats.
- 3.** W promocji uczestniczą wszystkie restauracje, które oferują produkty za pośrednictwem platformy Uber Eats na terenie Polski, tj.: w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Łodzi i Trójmieście.
- 4.** Promocja przeprowadzona będzie od dnia 15 kwietnia 2019, godz. 12:00 do dnia 30 czerwca 2019, godz. 23:59 lub do wyczerpania kodów promocyjnych na dostawę. Niewykorzystane kody promocyjne na dostawę wygasają po zakończeniu promocji.
- 5.** Z oferty promocyjnej może skorzystać każdy użytkownik platformy Uber Eats. Warunki zostania użytkownikiem Uber Eats, a także zasady ochrony danych osobowych użytkowników Uber Eats określają: regulamin usługi dostępny na <https://www.uber.com/legal/terms/pl/> oraz polityka prywatności dostępna na <https://privacy.uber.com/policy/>. Wskazane dokumenty dostępne są również w aplikacji Uber Eats po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym i wybraniu opcji - „na razie pomiń”, przed wpisaniem numeru telefonu w oknie dialogowym, jako sekcja Warunki korzystania i Polityka prywatności.
- 6.** Użytkownik Uber Eats może skorzystać z promocji pod warunkiem, że znajduje się w strefie dostaw Uber Eats produktów wybranej restauracji, wprowadzi kod promocyjny na dostawę (uzyskany po zarejestrowaniu Kodów PIN i wyborze nagrody zgodnie z powyższym regulaminem) w aplikacji Uber Eats w sekcji “Promocje” i złoży zamówienie w godzinach, w których ta restauracja dostarcza zamówienia za pośrednictwem platformy Uber Eats.
- 7.** Promocja polega na tym, że w przypadku zakupów w Restauracjach dostępnych na platformie Uber Eats dokonanych za pośrednictwem platformy Uber Eats, użytkownik Uber Eats nie zapłaci pobieranej przez Uber Eats opłaty za dostawę po wprowadzeniu kodu promocyjnego na dostawę.
- 8.** W przypadku zakupu premii w sposób opisany powyżej, opłata nie zostanie pobrana, nawet jeśli na paragonie potwierdzającym zakup będzie naliczona. W przypadku omyłkowego pobrania opłaty za dostawę zostanie ona niezwłocznie zwrócona przez Uber Eats.
- 9.** Ewentualne reklamacje dotyczące użycia kodu w aplikacji Uber Eats oraz realizacji zamówienia i dostawy przez restauracje należy kierować wyłącznie do Uber Eats.
- 10.** Reklamacje należy składać wraz z uzasadnieniem za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w aplikacji Uber Eats. Reklamacja może być zgłoszona najpóźniej do dnia 31 lipca 2019 roku.
- 11.** Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym lub w inny wybrany przez Uber Eats sposób.

## Załącznik nr 4. Warunki realizacji nagród.

### ZASADY WYMIANY KUPONÓW I ZAPROSZEŃ NA BILET W SIECI KIN MULTIKINO

#### 1. KUPONY I BONY

1. Multikino umożliwia realizację następujących rodzajów kuponów, kodów, bonów prezentowych i kuponów/kodów barowych:

a) Kupony/Kody 2D/Bony prezentowe 2D - podlegają wymianie na jeden bilet na seans wyświetlany w okresie ważności kuponu, z wyłączeniem projekcji 3D. W przypadku wymiany Kuponu/Kodu 2D/Bonu prezentowego 2D na miejsce VIP konieczna jest dopłata do miejsca VIP zgodnie z cennikiem kina. Nie jest możliwa wymiana kuponu/Kodu 2D/Bonu prezentowego 2D na bilet na seans w projekcji 3D z dopłatą różnicy pomiędzy ceną biletu na projekcję 3D i projekcję 2D.

b) Kupony/Kody 3D/Bony prezentowe 3D - podlegają wymianie na jeden bilet na seans wyświetlany w okresie ważności kuponu na projekcje 3D, ale również i na projekcje 2D. W przypadku wymiany Kuponu/Kodu 3D/Bonu prezentowego 3D na bilet na projekcję 2D nie przysługuje zwrot różnicy pomiędzy ceną biletu na projekcję 3D i projekcję 2D.

c) Kupony/Kody barowe - podlegają wymianie na zestaw składający się ze średniego napoju oraz średniego opakowania popcornu albo średniego opakowania nachos.

2. Okres ważności kuponu/kodu/bonu oraz nazwa kina, w których obowiązuje, wskazane są na odwrocie kuponu/bonu lub w informacji o kodzie.

3. Wymiana kuponu/kodu/bonu na bilet lub zestaw, o których mowa w ust.1, jest możliwa wyłącznie:

i) w okresie ważności kuponu/kodu/bonu;

ii) w kasie kina na seans/wydarzenie wyświetlane w okresie ważności kuponu/kodu/bonu

iii) za pośrednictwem strony internetowej [www.multikino.pl](http://www.multikino.pl) na seans/wydarzenie wyświetlane w okresie ważności.

iv) kuponu/kodu/bonu. Wymiana za pośrednictwem strony internetowej nie dotyczy Kuponów/Kodów barowych.

4. Kupony/kody/bony nie podlegają zamianie na gotówkę ani na bilet lub zestaw inny niż w wskazany na kuponie/kodzie/bonie. Posiadacz kuponu/kodu/bonu nie może dokonywać dopłaty do kuponu/kodu/bonu lub uzyskać zwrotu różnicy pomiędzy wartością kuponu/kodu/bonu i ceną wybranego biletu/zestawu. Osoby, które nabyły kupon/kody/bon bezpośrednio w kasie Multikina będące konsumentami w rozumieniu Art. 221 kodeksu cywilnego mają prawo do zwrotu kuponu/kodu/bonu w okresie jego ważności w kasie dowolnego kina, za okazaniem dowodu nabycia (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).

5. Kupony/kody/bony nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie z wyjątkiem: Poranki, Multibabykino, Akademia Filmowa Multikino, Moja Pierwsza Wizyta w Kinie, Kocham Kino w Multikinie, Noc Kina, Liga Mistrzów UEFA, Sport ekstremalny, Granie na ekranie, Kino na obcasach, Koncerty.

6. Kupon/kody/bon nie uprawnia do preferencji i pierwszeństwa przy wymianie.

7. Multikino zastrzega możliwość dodania nowych kategorii kuponów/kodów/bonów, wyłączenia określonych ich kategorii ze sprzedaży osobom fizycznym i udostępnienia ich tylko podmiotom instytucjonalnym.

8. Posiadacz kuponu/kodu/bonu ma prawo do przekazania go nieodpłatnie osobie trzeciej. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Multikina posiadacz kuponu/kodu/bonu nie jest uprawniony do jego odsprzedaży lub innego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji kuponu/kodu/bonu wykorzystywanego niezgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.