

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Indeks Pelikana”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Indeks Pelikana**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem urządzającym Program jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs prowadzony będzie **w sklepach sieci E.Leclerc** na terenie **całej Polski** – **lista sklepów dostępna jest na stronie www.leclerc.pl**
5. **Konkurs zaczyna się 07.08.2017 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 29.09.2017 o godz. 23:59:59.**
6. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 07.08.2017 do 29.09.2017** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia Kuponem Promocyjnym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Herlitz Sp. z o.o., oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **07.08.2017** roku do godz. 23:59:59 dnia **29.09.2017** roku:
 - a. dokonać zakupu produktów Herlitz i/lub Pelikan w sieci E.Leclerc za minimum 50 zł, („**Zestaw Promocyjny**”)
 - b. zarejestrować się na stronie www.indekspelikana.pl wypełnić prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na podaniu danych – imię, nazwisko, nr telefonu oraz rozwiązać zadanie konkursowe polegające na:
Stworzeniu krótkiego i kreatywnego filmu na temat: Kim chcesz być po studiach?
Stworzony film należy udostępnić w formularzu w postaci linka prowadzącego do źródła filmu np. zamieszczonego na You Tube lub innym miejscu w Internecie.
 - c. zachować paragon z dowodem zakupu produktów Herlitz i/lub Pelikan w sieci E.Leclerc za minimum 50 zł.
2. Nabycie jednego **Zestawu Promocyjnego** w terminie **od 07.08.2017 do 29.09.2017** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **Zestawów Promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **Zestawu Promocyjnego** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego **Zestawu Promocyjnego** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanego przez siebie filmu konkursowego i posiada pełne prawa autorskie do niego oraz oświadcza, że posiada zgodę i prawo do wykorzystania wizerunku osób biorących udział w filmie konkursowym.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - a. **Nagroda główna** - stypendium na okres 12 miesięcy wypłacane co miesiąc na kartę przedpłaconą Pelikan w wysokości 12 000 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 1333zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - b. **Pięć (5) Nagród II stopnia – zestaw Tablet** Huawei MediaPad T3 8 cali wraz z abonamentem Internetowym LTE na 12 miesięcy z limitem 20GB miesięcznie o wartości 1460 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 162 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - c. **100 nagród III stopnia – zestaw biurowy Orga** o wartości 58 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 6 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
2. **Dodatkowa nagroda** pieniężna będąca częścią ww. nagrody zostanie przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci tą kwotę przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **8:00:00 dnia 07.08.2017 roku do 23:59:59 dnia 29.09.2017 roku będą walczyć o Nagrody.**
4. Na koniec Konkursu jedno (1) najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone **nagrodą główną**.
5. Kolejnych 5 zgłoszeń, kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę II stopnia**.
6. Kolejnych 100 zgłoszeń, kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę III stopnia**.
7. Dodatkowo kolejnych 115 zgłoszeń, zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
8. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy. Komisję powołuje Organizator.
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą od **02.10.2017 do 03.10.2017 roku**.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistykę
 - d. poczucie humoru
11. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania kopii oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej.
 - e. Organizator może zażądać od Laureata do nagrody głównej przesłania drogą elektroniczną kopii aktualnego dokumentu: legitymacji szkolnej, studenckiej lub innej instytucji edukacyjnej.
 - f. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 12 b, c, d i e wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. ostatecznego dnia, w którym powinna zostać odebrana nagroda.
 - g. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia 30.10.2017 roku.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, www.indekspelikana.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich

dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.