

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Konkurs Aldik”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Konkurs Aldik**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963, wysokość kapitału zakładowego 500 292 600 PLN (dalej jako „Organizator”).
3. Organizator powierzył obsługę Konkursu spółce pod nazwą „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Wykonawca”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Aldik należących do **ALDIK NOVA Sp. z o.o. – lista sklepów dostępna jest na stronie <http://aldik.pl/nasze-sklepy/>**
6. **Konkurs zaczyna się 30.10.2017 roku, a kończy dnia 30.11.2017 roku.**
7. Zakup zestawów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 30.10.2017 do 30.11.2017** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator jest administratorem danych w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922), w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu zgromadzonych w związku z jego realizacją (dalej jako „Dane Osobowe”). Organizator powierzył Wykonawcy przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby obsługi Konkursu. Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach przedmiotowo związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na potrzeby obsługi zgłoszeń Uczestników, wyłonienia zwycięzców i wydania im nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych oraz udzielenie przez Uczestnika zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy, Aldik oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **30.10.2017** roku do dnia **30.11.2017** roku:
 - a. dokonać zakupu w jednym ze sklepów **Aldik** za kwotę 40 zł brutto w tym minimum 3 napoje Coca-Cola („**Zestaw Promocyjny**”),
 - b. Wysłać zgłoszenie SMS pod numer **4321** zaczynając od słowa **ALDIK** i dokończając zdanie: „**Lubię robić zakupy w Aldik, ponieważ.... Przykład odpowiedzi: ALDIK.Twoja odpowiedź...**”
 - c. Koszt zgłoszenia SMS zgodny z taryfą operatora.
 - d. Zachować paragon z dowodem zakupu **Zestawu Promocyjnego**.
2. Nabycie jednego **Zestawu Promocyjnego** w terminie **od 30.10.2017 do 30.11.2017** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **Zestawów Promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **Zestawu Promocyjnego** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego **Zestawu Promocyjnego** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - Nagroda główna: Voucher na wycieczkę dla 2 osób o wartości 5000 zł brutto** wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 556 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - Nagroda I stopnia: iPhone 7 32G** o wartości 3200 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 356 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - Nagroda II stopnia: Telewizor Sony 40 cali** o wartości 2000 zł brutto, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 222 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - Nagroda III stopnia: Pięć (5) Aparatów cyfrowych NIKON Coolpix** o wartości 350 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 39 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
 - Nagroda IV stopnia: Pięć (5) Zgrzewka Coca-Cola (4x1l)** o wartości 55 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 6 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 30.10.2017 roku do dnia 30.11.2017 roku będą rywalizować o Nagrody.**
4. **Najlepsze** z rozwiązań zadania konkursowego otrzyma nagrodę **Główną w postaci Vouchera na wycieczkę dla 2 osób,**
5. **Kolejne** zgłoszenie w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę I stopnia.**
6. **Kolejne** zgłoszenie w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę II stopnia.**
7. **5** z kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę III stopnia.**
8. **5** z kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma **nagrodę IV stopnia.**
9. **50** kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie **wpisanych na listę rezerwową.**
10. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
11. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 06.12.2017 do 07.12.2017 roku.**
12. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość i kreatywność
 - c. słownictwo i stylistykę
13. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
14. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Wykonawca Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Wykonawcy.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Wykonawca podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Wykonawca może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 4 dni od daty powiadomienia przez Wykonawcę o wygranej na adres promocje@fortis.pl z dopiskiem „ALDIK”.
 - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 14 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem
 - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
15. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
16. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Wykonawcy.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.12.2017** roku

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, www.promocje.fortis.pl

3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.